

### **12.1 Produktion**

- Industrielle Geschäftsprozesse, Cornelsen Verlag, ISBN 3-464-46012-6
- BWL mit Rechnungswesen für berufliche Gymnasien, Bd 1+2, Bildungsverlag 1, ISBN 3-427-31014-0 und 3-427-310115-9
- BWL mit Rechnungswesen für das Wirtschaftsgymnasium, Bd 1+2, Merkur Verlag, ISBN 3-3-8120-0497-6 und 3-8120-0498-4
- Lehraufgaben zur Betriebswirtschaftslehre, Europa-Verlag, ISBN 3-8085-9186-2
- Produktionswirtschaft, Kiehl-Verlag, ISBN 3-470-70448
- Entscheidungsfeld Betrieb, Winklers-Verlag, ISBN 3-8045-4001-5
- Fandel u.a.  
Übungsbuch zur Produktions- und Kostentheorie, Springer-Verlag
- Bernd Ebel  
Kompakt Training Produktionswirtschaft, Kiehl Verlag ISBN 3-470-53351-2

### **12.2 Investition und Finanzierung**

- Finanzierung und Investition, Bildungsverlag 1, ISBN 3-8237-3890-9
- Finanzierungs- und Investitionsrechnung, Cornelsen Verlag, ISBN 3-589-23730-9
- BWL mit Rechnungswesen für berufliche Gymnasien, Bd 1+2, Bildungsverlag 1, ISBN 3-427-31014-0 und 3-427-310115-9
- BWL mit Rechnungswesen für das Wirtschaftsgymnasium, Bd 1+2, Merkur Verlag, ISBN 3-3-8120-0497-6 und 3-8120-0498-4
- Lehraufgaben zur Betriebswirtschaftslehre, Europa-Verlag, ISBN 3-8085-9186-2
- Ehebrecht u.a.  
Finanzierung und Investition, Stam ISBN 3-8237-3890-9
- Wöhe, Bilstein  
Grundzüge der Unternehmensfinanzierung, Vahlen
- Roger Zantow'  
Finanzierung – Die Grundlagen modernen Finanzmanagements, Pearson Studium ISBN 3-8273-7088-4
- Meffle, G., Heyd, R., Weber P.,  
Das Rechnungswesen der Unternehmung als Entscheidungsinstrument, Bd. 1, Fortis Verlag, ISBN 3-933430-84-4  
dazu gibt es einen zweiten Band mit Übungsaufgaben, Lösungsvorschlägen und Erläuterungen enthält auch Produktionsfunktion Typ B und betriebliche Anpassungsprozesse.

### **13.1 Einkommen, Beschäftigung, Konjunktur**

- Problemorientierte Einführung in die Volkswirtschaftslehre, Winklers Verlag, ISBN 3-8045-3328-0
- Praxisorientierte Volkswirtschaftslehre für das Fachgymnasium, Merkur Verlag, ISBN 3-8120-0064-4
- Grundlagen der Makroökonomie, Verlag Vahlen, ISBN 3-8006-3142-3
- Volks- und Weltwirtschaft, Merkur-Verlag, ISBN 3-8120-0320-1
- Hartmann, Härter  
Allgemeine Wirtschaftslehre für kaufmännische Auszubildende , Merkur 0335
- Seidel, Temmen  
Grundlagen der Volkswirtschaftslehre, Gehlen 00194
- Deutsche Bundesbank  
Geld & Geldpolitik Sek II  
Bestellung kostenlos bei: [www.ag-wiso.de](http://www.ag-wiso.de) oder [www.th.mann.de](http://www.th.mann.de)
- Uwe Tänzer  
Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften  
Teil 3: Makroökonomie, Ernst Klett Verlag (wird nicht mehr aufgelegt)
- Clement, Terlau, Kiy  
Grundlagen der angewandten Makroökonomie, Verlag Vahlen  
ISBN 3-800-63142-3
- Viktor Lüpertz  
Problemorientierte Einführung in die Volkswirtschaftslehre (mit CD),  
Winklers-Verlag ISBN 3-8045-3328-0

### **13.2 Marketing**

- Marketing, Kiehl Verlag, aus der Reihe: Kompendium der praktischen Betriebswirtschaft
- Industrielle Geschäftsprozesse, Cornelsen Verlag, ISBN 3-464-46012-6
- Entscheidungsfeld Betrieb, Winklers-Verlag, ISBN 3-8045-4001-5
- BWL mit Rechnungswesen für das Wirtschaftsgymnasium, Bd 1+2, Merkur Verlag, ISBN 3-3-8120-0497-6 und 3-8120-0498-4
- Nieschlag, u.a.  
Marketing, Duncker & Humblot ISBN 3-428-10930-9
- Hartmann, Härter  
Allgemeine Wirtschaftslehre für kaufmännische Auszubildende, Merkur 0335
- Blank, Dr. Murzin  
Handlungsfeld Marketing
- Fachschule für Wirtschaft  
Bildungsverlag eins ISBN 3-8237-1670-0
- Kotler, P. u. a.  
Grundlagen des Marketings, Pearson Studium ISBN 3-8273-7024-8

Doppelnennungen sind beabsichtigt, das Kompendium dient in seinen anderen Bänden (Finanzierung, Werbung, Produktpolitik...) auch zur Vorbereitung.